



العدد: ٧/ع/٤٦٤٢/٠٠٠٠٤٦٤٢

التاريخ: ٢٠٢٦/٠٤/٢١

إعمام رقم (٢٥)  
المؤسسات والمنصات والمنابر الإعلامية كافة  
م/ توخي الدقة في نشر المعلومات الصحية

تهديكم هذه الهيئة أطيب التحيات.

إنطلاقاً من المسؤولية الوطنية والتنظيمية التي تضطلع بها الهيئة في حماية المصلحة العامة، وتعزيزاً لبيئة إعلامية مهنية ومسؤولة، وفي ظل ما يشهده الفضاء الإعلامي من تدفق واسع للمعلومات الصحية، تؤكد الهيئة ما يأتي:

- ١- التزام جميع المؤسسات الإعلامية بأعلى معايير الدقة والمصداقية عند تناول القضايا الطبية، بما ينسجم مع متطلبات الأمن الصحي ويمزز الوعي المجتمعي .
- ٢- اعتماد المصادر الرسمية والجهات التخصصية حصراً في استقاء المعلومات والأخبار ذات الصلة بالشأن الصحي .
- ٣- عدم تداول أو نشر أو ترويج أي محتوى طبي غير موثق أو مضلل، لما لذلك من تداعيات خطيرة على الصحة العامة .
- ٤- أهمية التحقق المهني من المعلومات المتعلقة بالأدوية والبروتوكولات العلاجية والإرشادات الطبية قبل نشرها .
- ٥- تخصيص مساحات بث برامجية لاستضافة النخب المختصة والمخولة، لاسيما من وزارة الصحة ونقابة الأطباء، بما يضمن تقديم محتوى علمي دقيق يعزز ثقة الجمهور ويدعم الجهود الوطنية الرامية إلى حماية المجتمع.

وتؤكد الهيئة على عدم الاعتماد على المصادر غير المعلومة في الأخبار المتعلقة بالموضوعات الطبية والصحية، وبخلاف ذلك تُعد مخالفةً للائحة قواعد البث الإعلامي الصادرة عنها، ولا سيما (الباب الثاني/ المادة ٢) الخاصة بالمواد الكاذبة والمضللة.

إن الالتزام بهذه الضوابط يجسد وعياً وطنياً عالياً ومسؤولية إعلامية راسخة، ومن هذا المنطلق نجدد دعوتنا لتكامل الجهود بين المؤسسات الإعلامية والجهات الصحية، لصياغة خطاب إعلامي مهني يواكب التحديات ويصون سلامة المواطن.

شاكرين تعاونكم ودوركم الفاعل في خدمة قضايا بلدنا العزيز  
مع أسمى الاعتبار

بليغ مثقال أبوكلل  
رئيس الجهاز التنفيذي  
٢٠٢٦/٤/٢٠



- صورة عن المصادر  
البريد المركزي  
الهيئة العامة للإعلام والاتصالات  
جمهورية العراق  
Commission  
Media  
Communication
- وزارة الصحة مع التقدير، للتفضل بالاطلاع، مع التقدير.
  - نقابة أطباء العراق/ المقرر العام، للتفضل بالاطلاع، مع التقدير.
  - مكتب السيد رئيس الجهاز التنفيذي المحترم، للتفضل بالاطلاع، مع التقدير.
  - دائرة المتابعة وشؤون المحافظات، ومن خلالكم إلى مكاتب الهيئة في المحافظات.
  - دائرة التنظيم الإعلامي/ الأقسام المختصة.
  - الإضبارة المختصة (مع الأوليات).
- أنور/ الترويج